

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2016-012

杭州老板电器股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为: 以 486,704,500 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
办公地址	杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	
传真	0571-86187769	0571-86187769	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

公司深耕精耕厨房领域, 精心专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建, 提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器等厨房电器产品的整体解决方案。

2、行业发展情况

2015年, 在国家政策的刺激下, 国内房地产市场有所回暖, 但由于滞后效应, 厨房电器行业基本保持与2014年同样的增速。根据中怡康零售监测报告显示, 2015年我国吸油烟机市场零售额同比增长5.61%, 燃气灶零售额同比增长1.79%。

虽然行业整体增速保持平缓, 但消费升级趋势明显, 厨电产品结构继续向中高端升级, 大吸力油烟机

等代表行业高端化发展趋势的产品市场占有率进一步扩大，根据中怡康零售监测报告显示，吸力在17m³/s及以上吸油烟机零售额份额2015年快速提升8.57个百分点。从而拉动厨电产品的均价持续提升，为厨电行业的发展提供了动力。根据中怡康零售监测报告显示，2015年吸油烟机均价同比上涨4.58%、燃气灶均价同比上涨2.65%。

80后、90后年轻人逐渐成为厨电产品消费主力军，消费趋势向年轻化、品牌化、品质化倾斜，品牌企业取得了较快增长，市场份额进一步集中。根据中怡康零售监测报告显示，2015年吸油烟机前五大品牌销售额占比为70.28%，相比2014年提升1.95个百分点。年轻化的消费群体对厨房电器新品类如烤箱、蒸汽炉、洗碗机的接受程度更高，智能化产品更受青睐。

环境污染问题的加重，助推了净水设备的需求，家用净水设备2015年已经出现大规模增长态势，特别是在一二线城市，净水设备的销售情况十分良好。相对于其他厨房电器产品，洗碗机作为新兴品类，行业内品牌企业均十分重视，展现出较强的增长势头，契合了消费者对高品质生活的追求。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	4,542,718,028.20	3,588,940,098.27	26.58%	2,653,809,972.52
归属于上市公司股东的净利润	830,491,187.41	574,401,853.66	44.58%	385,632,347.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	817,440,760.87	557,227,399.79	46.70%	382,514,132.61
经营活动产生的现金流量净额	1,123,649,774.55	658,696,443.73	70.59%	322,784,845.89
基本每股收益（元/股）	1.73	1.20	44.17%	1.21
稀释每股收益（元/股）	1.72	1.20	43.33%	1.20
加权平均净资产收益率	29.10%	25.55%	3.55%	20.57%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	5,026,642,442.58	3,625,832,528.30	38.63%	2,802,787,782.40
归属于上市公司股东的净资产	3,169,577,205.70	2,482,151,918.29	27.69%	2,035,750,064.63

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	830,255,945.79	1,211,602,789.13	1,079,391,274.75	1,421,468,018.53
归属于上市公司股东的净利润	118,598,891.60	187,990,846.00	181,546,185.01	339,814,351.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,449,922.35	183,712,609.47	180,498,682.68	348,829,972.91
经营活动产生的现金流量净额	-17,013,139.34	475,825,672.34	285,881,590.27	378,955,651.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

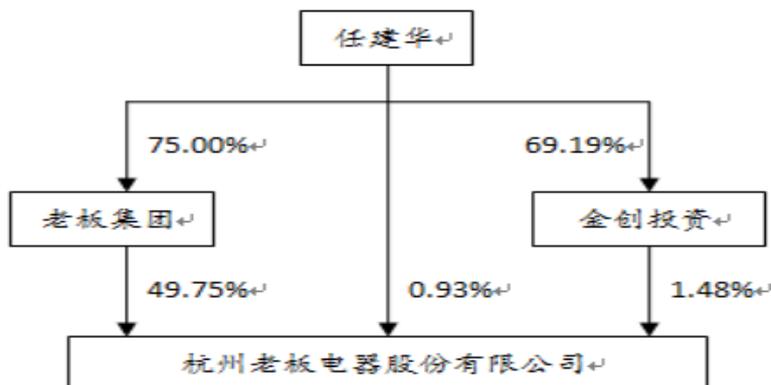
报告期末普通股股东总数	10,618	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,630	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.75%	241,800,000				
南华期货股份有限公司－南华老板电器代理商持股 1 期资产管理计划	其他	1.50%	7,281,246				
沈国英	境内自然人	1.48%	7,200,000				
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.48%	7,177,500				
全国社保基金四一三组合	其他	1.34%	6,500,000				
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－019L-FH002 深	其他	1.09%	5,282,984				
挪威中央银行－自有资金	境外法人	1.04%	5,072,121				
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	1.01%	4,901,585				
阿布达比投资局	境外法人	0.97%	4,733,404				
任建华	境内自然人	0.93%	4,500,000	1,125,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，面对国内经济的新常态与竞争日益激烈的行业环境，公司敢于亮剑，年初即提出了全年完成200万台吸油烟机发货任务的目标。“劲往一处、利出一孔”，公司上下一心、同心协力，最终提前完成了200万台发货任务，刷新了行业记录。2015年，公司共实现营业收入45.43亿元，同比增长26.58%；归属于母公司所有者的净利润8.3亿元，同比增长44.57%。公司主力产品零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度。根据中怡康零售监测报告显示，截至2015年底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为16.78%、24.84%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为14.64%、21.61%，消毒柜零售额市场份额为19.41%，均持续保持行业第一。

2015年，营销部门继续坚持“模式创新促发展、品牌升级定未来”的战略思想，出色的完成了各项营销工作，牢牢捍卫公司行业领袖地位及高端品牌形象。零售板块，KA渠道进一步提升市占率，专卖店渠道提升覆盖率，全年新增专卖店450家，全国专卖店数量增至2450家。“千人合伙人”计划持续推进，全年拆分代理商8家，全国代理商数量已经增加至82家。电商板块，“双11合伙不上火”销售模式开创了互联网营销新模式，在天猫商城、京东商城、苏宁易购、官方商城等平台仍保持快速增长，强力维护了线上渠道的领导地位。工程板块（B2B），持续优化客户结构，新签绿地、绿城等战略合作伙伴。

2015年，生产部门继续通过两班制生产满足市场需求，开展日清日结、日事日毕、周计划达成检讨会等措施，有力保障了200万台吸油烟机发货任务的顺利完成。并通过打造精益生产模式、内部提案改善、完善采购体系、引进优势供应商等措施，进一步提升生产效率、降低生产成本。茅山基地“270万台厨房电器生产建设项目”作为厨电行业第一个智能化工厂，已在2015年9月投入生产，为公司今后的平稳增长夯实了产能基础。

2015年，技术部门以产品开发和技术研发为两项重点开展工作，合计开发完成各类产品41款，申请发明专利22项，获得发明专利2项。新一代智能大吸力吸油烟机8228，采用创新的反转深吸设计及“鲸吸”过滤系统，具有极致拢烟、强效过滤的超强性能。CCS和ROKI作为技术研发的两个重大项目，CCS以用户为导向，针对不同消费者的产品持续开发；ROKI产品智能软硬件不断更新迭代，提升产品使用效果。2015年，ROKI系统荣获“2015年中国高端厨卫产业最具突破性技术奖”，吸油烟机8218、8228、5900荣获“2015年中国吸油烟机高效净化环保之星”，燃气灶9G88荣获“中国燃气用具十大创新机型”。

2015年，品牌部门持续深化“大吸力”为核心的品牌定位，打造高端品牌体验。公司总部与全国性媒体合作，电视端聚焦权威媒体央视一套黄金时段及央视新闻频道，移动端实施与微信、新闻客户端等新媒体合作。代理公司采用与当地电视端、平面公关新闻、户外大屏等多种方式合作，重点宣传老板品牌高端形象，进一步抢占消费者心智资源。5月，老板品牌作为中国高端制造代表登陆米兰世博会，进一步提升老板品牌高端形象和国际影响力。

2015年，名气公司以“聚势合赢”的营销战略，取得了快速的增长。在产品推广方面，聚焦大单品，上半年主推机王365C，下半年主推爆炒368S，并实现由大单品向产品群的转变。在渠道建设方面，新设办事处3个，新增网点880家，其中专卖店472家。截止2015年底，共有经销商85个，专卖店1490家，乡镇网点868家。在品牌宣传方面，继续邀请那英担任代言人，借助广告在“中国好声音”等热门栏目的投放，大幅拉升了品牌知名度。

2015年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力持续获得认可，荣获“2014年度金牛最佳中小成长公司”、“2014年中国中小板上市公司前十强”、“2014年中国中小板上市公司十佳管理团队”、“2015年中国卓越价值管理上市公司”、“2015中国最受投资者尊重的百家上市公司”、“2015年中国口碑榜——最

佳股东回报上市公司”、“2015年亚洲品牌500强”。公司董事长荣获“全国劳动模范”、“2014年度金牛最佳企业领袖”。公司董秘荣获“第十一届新财富金牌董秘”、“中国管理五环峰会——管理推动奖”、“2014年度金牛最佳董秘”、“中国董秘勋章”。

2015年，公司面向中高层管理人员与核心技术人员实施了股权激励计划，同时又实施了核心管理团队与代理商持股计划，进一步建立、健全公司长效激励机制，大幅调动相关人员的积极性。作为厨电行业的领导者，老板电器自成立以来，始终关注于公益慈善事业，不断组织开展各项公益慈善活动，承担社会责任，努力回报社会。2015年，公司正式成立公益慈善基金会，在余杭区慈善总会设立2000万留本冠名基金，用于扶贫帮困、大病救助、资助公益项目、慈善助学等项目。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
吸油烟机	2,653,717,179.00	556,758,949.18	61.02%	27.13%	48.74%	2.75%
燃气灶	1,280,140,684.00	268,563,286.34	59.67%	25.22%	46.52%	1.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用