

证券代码：002508

证券简称：老板电器

公告编号：2017-011

杭州老板电器股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 730,025,250 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务

公司深耕精耕厨房领域，精心专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器等厨房电器产品的整体解决方案。

(2) 行业发展情况

2016年受房地产市场的拉动，国内厨电行业整体保持平稳增长，中怡康零售监测报告显示，吸油烟机、燃气灶零售额分别增长8.97%、4.85%。

近年来，伴随着人们生活水平的提高和消费观念的更新，“消费升级”趋势越来越明确，品质革命渐次展开。根据中怡康零售监测报告显示，2016年吸油烟机均价同比上涨8.01%、燃气灶均价同比上涨5.93%。

除了吸油烟机、燃气灶等传统产品之外，消费者对厨房电器新品类的关注度、认可度逐步提高，嵌入式产品延续2015年强劲增长的势头，厨房电器配套率有所提升。根据中怡康嵌入式零售监测报告显示，2016年嵌入式电烤箱、嵌入式蒸汽炉、嵌入式洗碗机零售额分别实现了41.70%、58.41%、138.27%的快速增长。

在全球智能化发展的大势下，厨房电器产品向着智能化、高效、健康、环保方面发展趋势明显。对于80后、90后消费主力人群，智能化产品更具人性化的设计体验、为消费者带来的便利具有很大的吸引力。厨房电器传统的吸油烟机、燃气灶，新品类烤箱、蒸汽炉、洗碗机等先天的联动性使得智能化产品实用性更高、更受消费者认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	5,794,897,867.13	4,542,718,028.20	27.56%	3,588,940,098.27
归属于上市公司股东的净利润	1,206,833,878.67	830,491,187.41	45.32%	574,401,853.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,147,130,266.62	817,440,760.87	40.33%	557,227,399.79
经营活动产生的现金流量净额	1,545,448,492.32	1,123,649,774.55	37.54%	658,696,443.73
基本每股收益（元/股）	1.670	1.150	45.22%	1.20
稀释每股收益（元/股）	1.650	1.140	44.74%	1.20
加权平均净资产收益率	33.38%	29.10%	4.28%	25.55%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,415,202,506.51	5,026,642,442.58	27.62%	3,625,832,528.30
归属于上市公司股东的净资产	4,128,555,130.62	3,169,577,205.70	30.26%	2,482,151,918.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,016,476,697.80	1,508,798,748.15	1,460,190,428.46	1,809,431,992.72
归属于上市公司股东的净利润	163,061,955.13	259,776,726.36	278,475,704.48	505,519,492.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,919,278.60	255,150,267.30	274,278,675.33	462,782,045.39
经营活动产生的现金流量净额	185,875,043.47	562,664,990.75	434,537,737.15	362,370,720.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

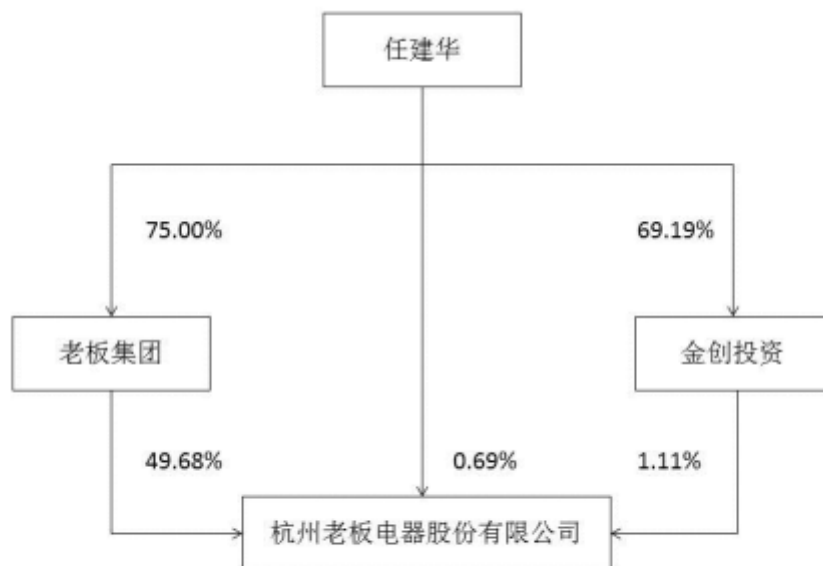
报告期末普通股股东总数	20,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,864	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%					
招商银行股份有限公司－富国低碳环保混合型证券投资基金	其他	2.13%					
南华期货股份有限公司－南华老板电器代理商持股 1 期资产管理计划	其他	1.50%					
沈国英	境内自然人	1.48%					
法国巴黎银行－自有资金	其他	1.31%					
UBS AG	其他	1.29%					
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.11%					
挪威中央银行－自有资金	其他	1.08%					
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	1.06%					
中国工商银行股份有限公司－富国新兴产业股票型证券投资基金	其他	0.98%					
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司存在房地产市场波动、原材料价格波动、市场竞争加剧等风险，敬请广大投资者注意投资风险。

2016年，在房地产市场的拉动下，厨电行业整体呈现稳定增长态势。根据中怡康零售监测报告显示，2016年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为8.97%、4.85%、1.42%。公司作为厨电行业龙头企业，主力产品零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度。2016年，公司实现营业收入5,794,897,867.13元，同比增长27.56%，实现归属于母公司所有者的净利润1,206,833,878.67元，同比增长45.32%。根据中怡康零售监测报告显示，截止2016年底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为17.11%、24.65%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为15.37%、22.60%，均持续保持行业第一。嵌入式烤箱零售量、零售额的市场份额分别为22.51%、21.66%，嵌入式蒸汽炉零售量、零售额的市场份额分别为23.21%、20.73%，嵌入式微波炉零售量、零售额的市场份额分别为23.93%、31.74%，均位列行业第三。

2016年，营销部门深入贯彻“保卫烟灶消、打赢嵌入式”的战略思想，出色地完成了各项营销工作，牢牢捍卫了公司行业领袖地位及高端品牌形象。零售板块，以“四个深耕，即：深耕厨房、深耕品类、深耕三四级、深耕用户”为主要方针，在一二线城市，新建与改造89家“厨源”体验店，其中A类门店36家，大幅提升了品牌地位与高端影响力；在三四线城市，新增449家专卖店，截止2016年底，专卖店数量增至2650

家，提高了老板品牌的覆盖率；成立了53家城市公司，截止2016年年底，城市公司数量增至101家。电商板块，继续巩固线上渠道的领导地位。根据奥维线上零售市场监测月度数据，老板品牌的厨电套餐（烟灶套餐及烟灶消套餐）线上占有率为29.6%，领先竞争对手20%。工程板块，重点客户均成功续约，全年实现了60%以上的快速增长。

2016年，生产部门重点围绕“产能保障、深化智能制造、提质增效、精益管理、全面夯实供应商管理体制”等多方面开展工作。茅山智能制造基地完成了嵌入式产品产能建设，为公司嵌入式产品的快速增长夯实了基础。推动冲压车间无人化车间建设，完成引进集烟罩、灶具底盘、外壳自动冲压线等多条自动化生产线，有效提升了自动化水平。茅山智能制造基地开展的“厨用电器智能制造项目”入选工信部《2016年智能制造试点示范项目》。开展过程浪费消除、取消产品无价值环节的作业改善，有效提升作业效率。对标国际标准，导入供应商SGS第三方年审，完成128家供应商审核并建立以年审成绩为主体的供应商等级评价机制，建立供应商综合评价分类及以绩效为导向的订单调控机制。

2016年，技术部门持续加大研发投入，大力引进高端技术人才，制定了各产品的技术规划路线图；推行项目经理制，对研发人员薪酬体制进行全面改革，进一步激发研发人员的创新动力与活力。以“新品开发、技术预研、项目孵化”为三大核心开展工作，合计开发各类产品45款；申请各类专利91项，其中发明专利24项，获得发明专利4项；超级工厂首个孵化项目——空气净化吸油烟机成功上线京东众筹。2016年，吸油烟机9700成功斩获“红顶奖”，燃气灶9B09获得艾普兰奖“2016成功设计奖”。CCS入选北京住建委绿色建筑标准建筑目录、中国建筑标准研究院住宅烟道标准图集。ROKI智能厨房系统中标万科智能厨房高端产品线。

2016年，品牌部门继续巩固行业第一高端品牌形象，聚焦吸油烟机品类，坚持以“大吸力”为主题强化消费者心智。在广告宣传上，公司总部全面出击，地面广告聚焦交通类媒体（机场、高铁广告）和一二线城市地标商圈户外大屏，电视端聚焦权威媒体央视新闻频道以及热门卫视；移动端实施与微博微信、新闻客户端等新媒体合作；网络端实施与爱奇艺、腾讯视频、乐视等视频网站开展合作。代理公司重点以当地电视端、平面公关新闻、城市户外大屏、地铁广告等方式进行宣传。在品牌传播上，与魔兽、奥运等IP深度融合，从线上到线下实现整合传播。通过参加国家电展、“设计上海”国际设计展，举办了“发现食空”、“厨房绿色革命”两场大型新品发布会，强化老板品牌高端形象。9月，登陆德国IFA展，发布老板吸油烟机全球销量第一信息，持续强化老板电器在品类上和品牌上的强势地位。

2016年，名气公司以“聚势合赢、锐者当先”的战略思想，全力推动单店量化考核和渠道升级，继续保持稳定增长。2016年，新增网点2209家，其中专卖店889家；截止2016年底，共有经销商90个，专卖店1908家，乡镇网店2016家。名气品牌续签那英代言，通过投放“中国新歌声”等热门栏目提升品牌知名度。

2016年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的持续努力继续获得资本市场认可，荣获“中国中小板上市公司价值前十强”、“中国中小板上市公司十佳管理团队”、“2015年度金牛上市公司百强”、“2015年度金牛最佳成长公司”、“第七届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳新媒体运营奖”、“中国质量协会——第十六届全国质量管理特色奖”。公司董事会荣获“中国上市公司优秀董事会金圆桌奖”、“2016年产业型上市公司卓越董事会”；董事长荣获“2016浙商工匠精神大奖”；董秘荣获“第十二届新财富金牌董秘”、“2015年度浙江上市公司优秀董秘”、“2015年度金牛最佳董秘”、“2016年中国上市公司口碑榜——最佳董秘”、“第七届中国上市公司投资者关系天马奖——优秀董秘奖”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
吸油烟机	3,241,042,778.94	746,118,957.38	60.94%	22.13%	34.02%	-0.08%
燃气灶	1,629,631,770.52	375,156,775.29	59.24%	27.30%	39.69%	-0.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用