

证券代码：002508

证券简称：老板电器

公告编号：2018-028

杭州老板电器股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 949,032,825 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

公司深耕精耕厨房领域，精心专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器、净化水槽等厨房电器产品的整体解决方案。

2、行业发展情况

在国内宏观经济新常态的大背景下，政府持续推进新型城镇化建设以释放内需，根据国家统计局《中华人民共和国2017年国民经济和社会发展统计公报》，截止2017年底，我国的名义城镇化率为58.52%，比上年末提高了1.17个百分点。而根据国务院人口发展规划：到2020年，我国城镇化率将达到60%；到2030年，我国城镇化率将达到70%。伴随着城镇化率的提升，厨电产品的需求将会逐步释放，可以预见，厨电市场必然是下一个几千亿级的大市场。

2017年，受国内房地产市场调控影响，国内厨房电器市场增速有所回落。中怡康零售监测报告显示，2017年，吸油烟机、燃气灶零售额分别增长4.84%、3.18%，分别比上年回落4.13及1.67个百分点。

近年来，随着居民消费水平的逐步提升，厨房电器的消费升级趋势愈演愈烈、方兴未艾。一方面，烟灶等传统厨电产品，除了满足消费者功能性需求与外观设计外，消费者日益注重智能化水平。目前智能家电已成为行业潮流，智能厨电不仅已能实现人机互联，更已能实现跨品牌互联互通。另一方面，由于消费者对饮食多样化、健康化等需求的日益提升，催化了新型厨电品类的兴起。根据中怡康零售监测报告显示，2017年，嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、嵌入式洗碗机零售额实现了18.25%、27.04%、96.70%的增长。再一方面，厨电产品的涨价趋势得以延续，根据中怡康零售监测报告显示，2017年吸油烟机均价同比上涨10.71%、燃气灶均价同比上涨10.91%。

以吸油烟机为例，近十年以来的均价与涨价的幅度参加下表：

单位：元

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
平均单价	1,610	1,710	1,852	2,006	2,109	2,316	2,553	2,670	2,884	3,193
同比增长率	10.7%	6.2%	8.3%	8.3%	5.1%	9.8%	10.2%	4.6%	8.0%	10.7%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	7,017,397,057.99	5,794,897,867.13	21.10%	4,542,718,028.20
归属于上市公司股东的净利润	1,461,213,518.63	1,206,833,878.67	21.08%	830,491,187.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,406,448,536.49	1,147,130,266.62	22.61%	817,440,760.87
经营活动产生的现金流量净额	1,256,125,454.23	1,545,448,492.32	-18.72%	1,123,649,774.55
基本每股收益（元/股）	1.54	1.28	20.31%	1.150
稀释每股收益（元/股）	1.54	1.27	21.26%	1.140
加权平均净资产收益率	31.66%	33.38%	-1.72%	29.10%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	7,926,615,151.63	6,415,202,506.51	23.56%	5,026,642,442.58
归属于上市公司股东的净资产	5,260,800,800.91	4,128,555,130.62	27.42%	3,169,577,205.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,361,883,474.88	1,835,874,493.02	1,790,171,611.82	2,029,467,478.27
归属于上市公司股东的净利润	251,576,713.06	346,181,224.23	362,675,669.39	500,779,911.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,249,025.19	344,669,849.30	358,921,056.81	496,608,605.19
经营活动产生的现金流量净额	186,092,336.22	512,763,647.28	95,081,577.24	462,187,893.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

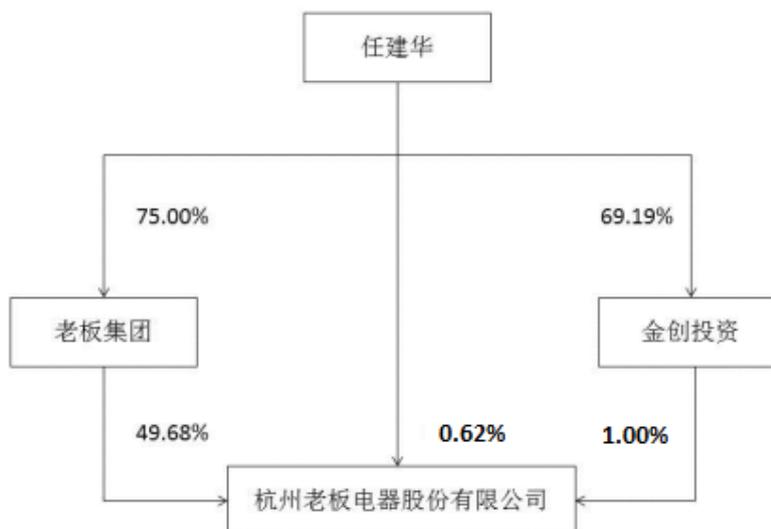
报告期末普通股股东总数	25,733	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	10.67%	101,226,773				
招商银行股份有限公司－富国低碳环保混合型证券投资基金	其他	1.49%	14,112,314				
沈国英	境内自然人	1.29%	12,240,000				
普信投资公司－客户资金	境外法人	1.22%	11,566,345				
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	1.18%	11,217,976				
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985				
全国社保基金四零六组合	其他	0.79%	7,474,761				
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	0.76%	7,177,269				
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	7,020,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，受房地产市场宏观调控影响，厨电行业整体增速有所回落。根据中怡康零售监测报告显示，2017年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额的增长比例分别为4.84%、3.18%、-1.19%。公司作为厨电行业龙头企业，主力产品零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度。2017年，公司实现营业收入7,017,397,057.99元，同比增长21.10%，实现归属于母公司所有者的净利润1,461,213,518.63元，同比增长21.08%。根据中怡康零售监测报告显示，截止2017年底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为19.03%、26.53%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为16.86%、23.92%，消毒柜零售额市场份额为23.72%，均持续保持行业第一。嵌入式产品快速增长、市场份额提升明显，嵌入式蒸汽炉零售量、零售额的市场份额分别为32.65%、31.26%，嵌入式微波炉零售量、零售额的市场份额分别为34.45%、43.32%，均首次位列行业第一；嵌入式烤箱零售量、零售额的市场份额分别为29.02%、27.21%，嵌入式洗碗机零售额的市场份额为8.95%，均位列行业第三。

2017年，营销部门以“持续聚焦吸油烟机、强势领先嵌入式”为核心思想，较好地完成了各项营销工作，牢牢捍卫了公司行业领袖地位及高端品牌形象。零售，启动侧吸机大风暴行动，侧吸式品类份额超越竞争对手，同时进一步巩固欧式烟机优势，吸油烟机市场份快速提升；开展蒸烤微攻坚行动、强力推广嵌入式品类，嵌入式蒸汽炉、微波炉首次位列行业第一。在一二线城市，建成全国首家“厨源”全球旗舰店，新建A类厨源店9家，截止2017年底，共有A类厨源店45家，进一步提升了品牌地位与高端影响力，并促进

了嵌入式产品的销售。在三四线城市，新增440家专卖店，截止2017年底，专卖店数量增至2998家，持续提高老板品牌的覆盖率。电商，持续创新营销方式，通过“618疯狂卡路里”、“小黄人巡展”等活动的开展，迎合了大批追求品质生活的消费群体，吸纳了众多年轻粉丝。工程，持续加强与恒大、万科、碧桂园等战略客户的合作，并不断拓展优质客户，新签富力、华夏幸福等客户。中央吸油烟机，进驻碧桂园、万科、绿城、首创等多个国内知名开发商，全国25个项目达成合作。

2017年，技术部门严格贯彻公司技术驱动发展战略，通过组织机构调整、优化，除了具备项目孵化、技术预研、技术开发等基础职能外，新组建了振动噪音、仿真分析、热力学、新材料等创新职能组织，技术布局日趋全面。公司工业设计中心荣获全国工业设计中心称号；共申请专利373项，其中发明专利85项；共获得专利139项，其中发明专利9项，申请与获得专利数均创历年之最。吸油烟机5610荣获“艾普兰奖——创新奖”及“2016-2017年度高端家电及消费电子红顶奖”；燃气灶9G53荣获“艾普兰奖——低碳环保奖”。2017年，ROKI全系列产品上市销售，公司提供20款智能产品供消费者选择，超过20万消费者下载ROKI App，用户数同比增长171%。

2017年，生产部门重点围绕“深化智能制造、打造全面的供应链管理体系”开展各项工作。实施重点产能建设，完成“烤蒸微净”嵌入式产品自制产能建设，完成洗碗机项目规划；深化智能制造落地，引进外壳风道自动组合线、风道自动组合线、灶具底盘冲压-喷涂输送连线等多条自动化生产线，自动化率进一步提高，MES系统深入应用，使得部分车间全面实现自动化、无人化；建立精益成熟度评价体系，全方位推进精益生产，推进精益现场，生产效率提升20.2%；打造全面的供应链管理体系，对标国际视野供应商，开展SGS落地，有序推进供应商能力提升。

2017年，品牌部门围绕“聚焦吸油烟机品类，深化高端品牌内涵”的方针，以消费者为中心，选择更契合目标群体的媒体合作及形式。公司总部，地面广告聚焦交通类媒体（机场、高铁）和一二线城市地标商圈户，电视端聚焦权威媒体央视、热门卫视等合作，移动端实施与微信、新闻客户端等新媒体合作。代理公司采用与当地电视端、平面公关新闻、城市户外、地铁等多种方式合作，重点宣传老板品牌高端形象，进一步贴合用户心智。著名演员舒淇成为首席体验官、冠名东方卫视《青春旅社》、联合主办NASA《星球奇境》宇宙特展、独家冠名东方卫视跨年盛典等，持续深化了老板品牌年轻化形象。在品牌传播上实现了从线上到线下的整合传播。运用数字营销手段，通过与美食圈、科技圈、设计圈、运动圈等的互动活动及针对性的营销，扩大了品牌影响力。

2017年，名气公司以“聚焦县城、深挖乡镇、辐射农村”为渠道拓展核心思路。2017年，新增网点2614家，其中专卖店885家；截止2017年底，共有一级经销商87家，省会城市网点184家，地级市网点800家，县城专卖店、网点2364家，乡镇网点3652家，样板乡镇农村联络站3000余家。创新营销方式，邀请那英等十余名明星助阵名气“爆炒节”活动，推广活动受到消费者的认可，全年实现50%的快速增长。

2017年，公司在公司治理、内部管理、成长性、股东回报等方面的继续获得认可，荣获中国质量协会“第十七届全国质量奖”、“第八届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳董事会奖”、证券时报“第十一届中国中小板上市公司价值五十强”、“2017年亚洲品牌500强”、“BrandZ最具价值中国品牌100强”、荣正咨询“民营上市公司——股权激励最佳实践奖”、金融界“2017年度最具持续投资价值上市公司——金智奖”、证券时报“2018年漂亮100潜力榜”。公司总裁荣获“中国最佳商业领袖奖——年度新型领导力奖”。公司董秘荣获“第十三届新财富金牌董秘”、“中国上市公司口碑榜——最佳董秘奖”、“第八届中国上市公司投资者关系天马奖——优秀董秘奖”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
吸油烟机	3,821,843,843.98	2,169,153,330.44	57.76%	17.92%	12.07%	-3.18%
燃气灶	1,822,122,955.63	1,002,385,221.74	55.98%	11.81%	5.92%	-3.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用